

湖南省第四次全国文物普查 工作简报

2025 年第 13 期（总第 59 期）

湖南省第四次全国文物
普查领导小组办公室编

2025 年 7 月 7 日

多方协同发力 筑牢普查根基 岳麓区文物普查宣传工作成效显著

自第四次全国文物普查工作启动以来，岳麓区紧扣“摸清家底、夯实基础、活化利用”目标，统筹谋划、创新举措，通过基层定点宣传、专家学者讲座等方式聚共识，通过文创产品创作及文物知识科普等方式挖价值，积极构建“立体传播+全民参与+深度互动”的“四普”宣传体系，做好文物价值诠释，全面提升公众对文物保护的认知度与参与度，推动“四普”工作高效有序开展。

一、顶层设计“强机制”，构建全域宣传格局

一是专班统筹，压实宣传责任。成立由岳麓区宣传部

牵头的“四普”宣传专班，形成专班统筹、融媒策划、乡镇落地的宣传矩阵，开展“四普”宣传和文物知识科普，提升群众参与度和普查认知度。**二是多措并举，完善宣传机制。**制定《岳麓区“四普”和文物科普宣传计划表》，策划“一月一主题、一月一宣传”，运用新媒体、公众号、宣传折页等方式，推动部门间、区域间、线上线下资源整合，全面开展“四普”政策宣讲、线索征集、文物科普等宣传互动。**三是深入基层，浓厚宣传氛围。**开展普查入村入社区基层走访行动，深入全区 24 个街镇街镇、227 个村社区，完成定点宣传 5 场，走访 742 人次，其中记名受访 235 人，收集文物线索 54 条，发布推送 7 篇。

二、社会各界“聚合力”，激活全民护遗热情

一是邀请专家学者发声。邀请故宫博物院学术委员会主任、中国文物学会专家委员会主任、原故宫博物院院长单霁翔授课岳麓区“岳麓大讲堂”和湖南大学“经世致用讲坛”，开展题为《文化的力量，让文化遗产资源活起来》的讲座，从文化传承、文物保护、公众参与等多个角度，阐述文化遗产保护的重要意义和实践路径，鼓励社会各界重视和参与文化遗产保护。

二是吸引志愿青年聚力。开设三期“古迹新寻”文物工作营，招募青年志愿者 58 名，参与四普外业调查 159 次，跟踪宣传记录四普工作 18 次，发布推送 5 篇，完成三普复核点 186 处。

三是开展非遗展演赋能。6 月开展“艺术湘江 文韵新区”2025 后湖湖畔音乐会——“人人都是艺术家”非遗专场活动，现场设

置非遗互动体验区，策划舞龙舞狮、花鼓戏、陶埙、口技、木偶戏、民乐、创意戏曲等文艺节目，让群众沉浸式感受文化遗产魅力。

三、互动形式“贴民心”，打造多维宣传矩阵

一是做“有温度”的特色文创。以岳麓区文物点为主体内容，将文保知识“装进”生活场景，设计推出文物新年台历、文物桌游、线索征集福字等“自带流量”的科普文创产品，特色打造“四普”工作马甲、旗帜、海报等物料，累计发放近 7000 份。**二是做“有记忆”的印章打卡。**开展“印迹湖大，建筑寻踪”文物打卡活动，通过文物点实地打卡印章的沉浸式体验，引导公众主动走进文物点，在实地探访中直观感知文物价值，强化保护意识认同。**三是做“有价值”的科普宣教。**制作“四普政策”、“新修订文物法”、“文保普法”等主题展板在社区、景区、高校等开展定点宣传，制作《青春英烈志，文物映初心》、《文物保护法问答科普》等文保记录片、科普片，深入中学开展“身边的文物”科普讲座，不断激发公众对文化遗产的关注与保护自觉。

“四普”工作宣传的本质，是让“沉默的文物”开口说话，让“专业的普查”贴近生活。岳麓区通过“有温度、有创意、有参与感”的宣传，成功打通了文物保护与公众认知的“最后一公里”。



入村入社区走访基层



岳麓区“四普”宣传纪录片



文物保护科普宣教走进中学课堂

报送：第四次全国文物普查领导小组办公室，
国家文物局办公室，
国家文物局文物古迹司。
省第四次全国文物普查领导小组组长、副组长。

印送：省人民政府办公厅、领导小组成员单位，
省委宣传部部务会成员、各相关处室，
省文物局负责同志、各处、省直文博单位。
各市州人民政府办公室、市委宣传部，
各市州文化旅游广电（体育）局（文物局）。

湖南省第四次全国文物普查领导小组办公室

2025年6月17日印发
