

# 湖南省第四次全国文物普查 工作简报

2025 年第 20 期（总第 66 期）

湖南省第四次全国文物  
普查领导小组办公室编

2025 年 10 月 14 日

## 文物普查的桑植做法

作为我省的省级示范县，桑植县严格按照国家和省市工作安排，积极探索符合山区特点的文物普查路径，组建多维协同队伍，扎实推进野外普查各项工作任务，在组织保障、技术路径、群众参与、宣传动员等方面积累了可复制、可推广的“桑植经验”，为全省“四普”工作起到了良好的示范带动作用。

### 一、三维发力筑根基，普查工作亮点纷呈

（一）高位统筹强保障，凝聚工作合力。县委、县政府将“四普”工作纳入重要议事日程，构建“顶层推动、部门联动、基层响应”的工作格局。2024 年 3 月 26 日印发《桑植县第四次全国文物普查实施方案》，同步成立普查工作领导小组，落

实 50 万元专项经费并纳入年度财政预算；2024 年 5 月 8 日召开全县动员部署会，覆盖 20 个县直部门、23 个乡镇，明确职责分工与标准要求，下发普查登记表、保护单位名录等资料；2024 年 5 月 13 日组建专业普查队并启动实地作业，首批 30 万元经费及时拨付，有效保障人员培训、设备采购等关键环节有序推进。

**（二）创新模式提效能，攻克工作难点。**针对基层测绘技术薄弱、专业人员短缺等问题，桑植县创新引入中基工程技术有限公司，采取“半合作”模式，由企业派出专业绘图、摄影人员，携带高精度设备与县普查队员协同作业，同步开展“全能型”队员培养，既确保数据采集规范，又提升本地队伍专业水平。同时，结合乡镇地域特点制定“晴天实地普查、雨天资料整理”的弹性工作计划，优化普查路线，避免重复作业，在高温天气下高效完成 135 处“三普”文物点复核（复核率 100%）、47 处新文物点发现等任务。

**（三）立体宣传浓氛围，激发全民参与。**成立由县委宣传部长、副县长共同任组长的宣传工作组，副县长在动员会上作专题部署，构建“媒体宣传+阵地宣传+行为宣传”三位一体的宣传体系。通过张贴海报 500 余张、悬挂标语 230 余条、举办培训班 8 场、召开文物爱好者座谈会 12 次，结合“文化和自然遗产日”“国际博物馆日”等节点开展主题宣传；普查队员统一着装、佩戴证件、高举队旗入户走访，主动征集文物线索；

依托湖南日报新湖南、红网、时刻桑植等平台刊发相关报道 5 篇，有效提升社会关注度和参与度，累计吸引 200 余名干部群众担任“民间向导”，营造了全民支持、全民参与的良好氛围。

## **二、锚定目标再发力，推动工作提质增效**

**（一）严把质量关，夯实数据基础。**严格对照普查技术规范，开展数据录入“回头看”，重点完善 47 处新发现文物点（含浸峪村茶马古道、红二军团第五师师部旧址、贺满姑故居等）的信息采集，确保每一条数据真实、准确、完整，为第三阶段工作筑牢基础。

**（二）拓宽排查面，实现应查尽查。**围绕农业遗产、文化线路、老字号、乡土建筑等重点领域，发动乡镇文化专干、村干部、文物爱好者组建“线索摸排小分队”，深入偏远村落开展“拉网式”排查，确保不留盲点、不漏一处。

**（三）深化宣传力，厚植保护意识。**联合县融媒体中心开设“桑植文物故事”专栏，通过电视、短视频、微信公众号等平台，系统宣传普查成果与新发现文物的历史意义，开展“文物保护进校园、进社区”活动 10 场，推动全民保护意识再提升。

---

**报送：**第四次全国文物普查领导小组办公室，  
国家文物局办公室，  
国家文物局文物古迹司。  
省第四次全国文物普查领导小组组长、副组长。

**印送：**省人民政府办公厅、领导小组成员单位，  
省委宣传部部务会成员、各相关处室，  
省文物局负责同志、各处、省直文博单位。  
各市州人民政府办公室、市委宣传部，  
各市州文化旅游广电（体育）局（文物局）。

---

湖南省第四次全国文物普查领导小组办公室      2025 年 10 月 14 日印发

---