

2025 年度中央支持地方公共文化服务体系 建设补助资金湖南省绩效自评报告

为全面贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，深入贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》和预算法及其实施条例的有关要求，切实提高财政资金使用效益，根据财政部《关于开展 2025 年度中央对地方转移支付绩效自评工作的通知》（财监〔2026〕1 号）等文件要求，我局对 2025 年度中央对地方博物馆、纪念馆免费开放补助资金（2025 年更名为中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金，以下简称“专项资金”）开展了绩效自评，现将自评结果报告如下：

一、绩效目标情况

（一）中央下达转移支付预算及绩效目标情况

1. 2025 年度中央财政专项资金预算下达情况

中央财政下达我省 2025 年专项资金共 22,419 万元，其中：

（1）2024 年 10 月 31 日，按照《财政部关于提前下达 2025 年博物馆纪念馆免费开放补助资金预算的通知》（财教〔2024〕227 号）要求，中央提前下达我省 2025 年度专项资金 21,127 万元。

（2）2025 年 4 月 10 日，按照《财政部关于下达 2025 年中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金预算的通知》（财社〔2025〕78 号）要求，收回 2024 年 10 月 31 日财教〔2024〕227 号提前下达我省 2025 年度的专项资金指标 21,127 万元，重新下

达我省 2025 年专项资金 22,419 万元，其中：博物馆、纪念馆免费开放运转经费 19,208 万元、娄底市博物馆基本陈列改陈项目 750 万元、国家级重点博物馆补助 2,461 万元。

2. 中央下达我省绩效目标情况

(1) 年度总体绩效目标

财政部、国家文物局分解下达我省 2025 年度的总体绩效目标包括：一是运转经费补助。补助列入免费开放名单的博物馆、纪念馆，实行免费开放后的正常运转，进一步提升公共服务能力。二是陈列布展补助。支持文化和旅游、文物主管部门归口管理且已实行免费开放的博物馆、纪念馆举办基本陈列的布展方案设计、相关材料及设备购置、施工、监理和专家咨询等。三是国家级重点博物馆补助。支持国家级重点博物馆提升藏品保护、陈列展览、学术研究、人才培养、交流合作、社会教育。

(2) 具体绩效目标

财政部、国家文物局分解下达我省 2025 年度的具体绩效目标为：

	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	实施免费开放馆数数量	≥95
			陈列布展改陈面积	5041.69 平方米
		社会效益指标	博物馆、纪念馆影响力提升情况	比上一年度提升
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响	长期
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%
			社会公众对文物保护满意度	≥90%

（二）省内分解下达预算及绩效目标情况

1. 资金分解下达情况

省财政分解下达 2025 年中央专项资金共 22,419 万元，省级财政安排配套资金 2,448 万元，合计 24,867 万元，其中：

（1）将中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金 7,600 万元，按规定编入省级部门年初预算。

（2）2024 年 12 月 31 日，《湖南省财政厅关于提前下达 2025 年中央补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金的通知》（湘财预〔2024〕391 号），省财政下达专项资金 9,730 万元。

（3）2025 年 6 月 30 日，《湖南省财政厅关于下达 2025 年补助地方博物馆纪念馆免费开放专项资金（省直）的通知》（湘财预〔2025〕45 号），省财政下达资金 874 万元，《湖南省财政厅关于下达 2025 年博物馆纪念馆免费开放绩效等补助资金的通知》（湘财预〔2025〕142 号），省财政下达资金 6,663 万元。

2. 绩效目标分解下达情况

我省根据财政部、国家文物局下达的绩效目标，结合我省的实际情况，及时将绩效目标进行分解并下达至各市（州），要求各市（州）在预算执行过程中，认真对照绩效目标做好绩效监控和绩效管理工作，切实提高财政资金使用效益。

二、绩效情况分析

（一）资金投入情况分析

1. 财政补助资金到位情况分析

2025 年共到位专项资金 24,867 万元，其中：中央转移支付专项资金 22,419 万元，湖南省财政厅安排配套资金 2,448 万元。资金到位率 100%。

2. 资金使用情况分析

截至目前，我省专项资金累计使用 18,492.65 万元，资金执行率 74.37%，主要原因一是娄底市博物馆基本陈列改陈项目因客观原因导致资金未使用；二是部分项目已形成支出，因付款周期长，款项尚未支付。

（二）资金管理情况分析

为规范我省中央对地方博物馆、纪念馆免费开放补助资金的管理，提高财政资金使用效益，我省参照《财政部关于印发〈中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法〉的通知》（财教〔2021〕88 号）文件对专项资金进行管理。

1. 分配科学性

湖南省文物局依据中共中央宣传部 财政部 文化部 国家文物局《关于全国博物馆、纪念馆免费开放的通知》（中宣发〔2008〕2 号）、财政部《中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法》（财教〔2021〕88 号）及省财政厅等四部门《关于进一步加强博物馆纪念馆和爱国主义教育基地免费开放绩效管理的通知》（湘财文〔2020〕13 号）等文件规定，采用因素分配法和项目分配法制订博物馆、纪念馆免费开放资金下达建议，经商省委宣传部宣教处意见并报省文旅厅党组会议审议通过，报送省财政

厅审定下达。

2. 下达及时性

我省按照《中华人民共和国预算法》及其实施条例、《中央对地方专项转移支付管理办法》《财政部关于印发〈中央对地方博物馆纪念馆免费开放补助资金管理办法〉的通知》（财教〔2021〕88号）的规定，省财政厅根据湖南省文物局的下达建议，及时将专项资金下达至省直单位及各市（区）县。

3. 拨付合规性

我省专项资金支付，严格遵守国库集中支付，由资金使用单位审核报账原始凭证，按资金用途在一体化系统申请支出，财政部门在一体化国库集中支付系统进行复核及日常监督检查。在评价过程中发现，个别项目单位将资金转入关联公司用于支付保安费、维修费等。

4. 使用规范性

我省专项资金使用按照下达预算的科目和项目执行，基本能按照专项资金管理办法规定的使用范围使用资金，在评价过程中发现，个别单位将专项资金用于乡村振兴驻村补贴、文创销售提成等。

5. 执行准确性

我省严格按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的情况。

6. 预算绩效管理情况

我省对财政部、国家文物局下达的绩效目标进行细化，将细化后的绩效目标及时下达至省直项目单位及市州，在加强项目单位资金使用的主体责任的基础上，根据国家文物局、财政部的要求，组织项目单位开展绩效自评，省文物局对项目单位报送的绩效自评结果进行复核，对自评及复核过程中发现的问题，督促项目单位及时整改，进一步提高专项资金的使用效益。

7. 支出责任履行情况

我省按照公共文化领域中央与地方财政事权和支出责任划分原则，省财政已安排博物馆、纪念馆免费开放省级专项资金2,448万元，用于保障本地区内免费开放博物馆、纪念馆正常运转。

8. 政策目标实现情况

足额补助实行免费开放的博物馆、纪念馆，保障免费开放后日常运营稳定，公共服务供给能力持续提升。支持文旅文物部门归口管理的免费开放场馆，开展基本陈列布展全流程工作，展览品质与展陈条件明显改善。聚焦国家级重点博物馆，在藏品保护、陈列展览、学术研究、人才培养、交流合作、社会教育等方面全面赋能，核心功能与行业引领作用显著增强。

（三）总体绩效目标完成情况分析

通过中央及地方财政对地方博物馆、纪念馆免费开放运转经费的投入，一是保障了博物馆、纪念馆日常工作的运转，进一步完善了公共服务配套设施，改善了馆藏文物安全保护和观众服务

设施条件，为更好的提高服务能力和提升服务质量，保障了免费开放的安全、规范、有序。二是博物馆、纪念馆免费开放常态化开展，提升了公共文化服务供给质量，推动文化资源共享，吸引更多群众前往参观，让更多社会公众了解公共历史文化，提升人民群众对精神文化需求的获得感，同时带动了周边旅游经济发展。三是博物馆、纪念馆免费开放措举为弘扬中华民族精神，加强社会主义思想道德建设，进一步推动了公共文化服务体系建设的

发展。通过投入陈列布展补助资金，支持娄底市对原娄底历史文化基本陈列进行全面提质升级，并新增 860 平米展厅，集中展示娄底近代重大历史事件和杰出人物，为更好的完善展陈体系设计效果，提升文化传播效能，邀请省内文博资深专家开展多次调研，导致项目推进缓慢，截至目前，仅完成对古代史、近代史两个展览内容设计方案编制的采购。

湖南省博物馆为我省国家级重点博物馆。补助资金主要用于藏品保护、陈列展览、学术研究、人才培养、交流合作、社会教育等支出。2025 年度湖南省博物馆完成开放服务及业务研究等各项工作，全年开放 311 天（含延时开放 87 天），接待观众 499.26 万人次（其中未成年观众 79.94 万）。2025 年度湖南省博物馆对陈列展览、学术研究等方面取得了一定成效。一是 2025 年举办各类展览 28 个，推出线上展览 20 个；开展教育活动 4100 余场，组织开展专题讲座及“文博思政课”16 场；自主研发文创产品 263

款、引进文创产品 328 款；完成 419 件文物的保护修复、保养工作；出版图书、图录共 23 种，发表论文 73 篇。在第七次博物馆运行评估（2022-2024 年度）一级博物馆评估中，湖南省考核结果为优秀。二是突破数字文博创新，构建行业领先格局。2025 年度湖南省博物馆共采集文物数字资源 10996 件，高清图片 29908 张，文物三维数据 5345 件，数据资源数量和质量居全国前列；编制古代漆器、纺织品文物数据采集加工技术两项地方标准。打造“事业+产业”双轮驱动合作模式，“山海”APP 独立用户达 1.02 亿，入驻博物馆 100 家，上线文物 7.8 万件，推出中国首个古代社会场景复原平台“山海万象”，全力推动国家文物局场景化展示与智能技术实验平台落户湖南，践行国家文物科技创新战略。三是提高人才队伍建设，“引育留用”协同发力。启动科研课题规划和学术团队引进，统筹谋划子弹库与马王堆帛书国家级重大课题，返聘或聘任多名教授为学术顾问。围绕人才“引育留用”全链条，引进高校人才，完成 64 人职称申报，支持 1 人攻读博士。

（四）绩效指标完成情况分析

1. 数量指标完成情况分析

（1）实施免费开放馆数量

2025 年度我省实施免费开放的博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地以及文化文物系统所属已免费开放的博物馆数量共 149 个，其中纳入中央列入中央宣传部、财政部、文化和旅游部、国家文物局确定的免费开放名单的博物馆、纪念馆、全国

爱国主义教育示范基地数量 95 个，本省范围内文化文物系统所属已免费开放博物馆、纪念馆 54 个。

（2）陈列布展改陈面积

陈列布展主要是对娄底市博物馆《娄底从这走来—湘中历史文化基本陈列》布展项目，基本陈列布展展区地面面积 5041.69 平方米。娄底市博物馆基本陈列改陈项目拟对原娄底历史文化基本陈列进行全面提质升级，并新增 860 平米展厅，集中展示娄底近代重大历史事件和杰出人物，为更好的完善展陈体系计效果，提升文化传播效能，邀请省内文博资深专家开展多次调研，截至目前，已完成对古代史、近代史两个展览内容设计方案编制的采购，根据项目整体规划，拟于 2026 年 6 月前完成设计深化方案，12 月前完成布展施工。

2. 效益指标完成情况分析

（1）博物馆、纪念馆影响力提升情况

博物馆、纪念馆实行免费开放以来，加强了馆藏文物保护与展示、对外宣传与社会教育，吸引了更多群众走进博物馆、纪念馆，了解公共历史文化，提升了博物馆、纪念馆公共文化服务能力和社会影响力。

（2）对中华优秀传统文化传承影响

博物馆、纪念馆实行免费开放以来，需求让传统文化从“小众欣赏”变为“大众共享”，使更多人有机会接触文物、了解历史，激活全民文化热情，对中华优秀传统文化传承产生持续影响。

3. 满意度指标完成情况分析

(1) 博物馆参观人员满意度

根据 2025 年度各免费开放的博物馆、纪念馆参观人次统计，参观人次较上年持续提升。博物馆参观人员满意度达到 98%。

(2) 社会公众对文物保护满意度

随着各博物馆、纪念馆通过各平台的宣传力度，吸引更多社会公众走进博物馆，从认识文物，到了解文物，加强了社会公众对文物保护的意识。根据 2025 年度各免费开放的博物馆、纪念馆参观人次统计，社会公众对文物保护满意度达 98%。

三、偏离绩效目标的原因和下一步改进措施

(一) 资金执行率不高

2025 年中央下达专项资金及省级配套资金共计 24,867 万元，截至目前，专项资金执行率为 74.37%。执行率偏低的主要原因主要包括：一是因客观原因导致资金未使用，如娄底市博物馆基本陈列改陈项目拟对原娄底历史文化基本陈列进行全面提质升级，并新增 860 平米展厅，集中展示娄底近代重大历史事件和杰出人物，为更好的完善展陈体系计效果，提升文化传播效能，邀请省内文博资深专家开展多次调研，截至目前仅完成对古代史、近代史两个展览内容设计方案编制的采购，资金尚未使用，根据项目整体规划，拟与 2026 年 6 月前完成设计深化方案，12 月前完成布展施工。二是部分项目已形成支出，因付款周期长，款项尚未支付。针对上述问题，一是我省将加快推进项目进度，制度

切实可行项目实施计划，确保项目按计划完成。二是加快项目结算流程，尽快完成资金支付。

（二）资金使用欠规范

1. 部分单位资金使用不规范。如：湖南省博物馆在专项资金中列支编内人员食堂食材采购费，涉及金额 33,066 元；胡耀邦同志纪念馆在专项资金中列支公务交通补贴 7,250 元、驻村帮扶干部补贴 15,236 元、食堂伙食费 51,635.08 元、三八妇女节活费 3,800 元；秋收起义文家市会师纪念馆在专项资金中列支退休人员节日慰问费 2,277.88 元；益阳市博物馆在专项资金中列支 2025 年年终绩效 27,085.50 元、列支文创销售奖励 1,800 元；罗荣桓故居纪念馆在专项资金中列支乡村振兴补助 12,800 元、“三八”活动 2,748 元、食堂物资购买 1,653 元、公务接待费 1,521 元。针对上述问题，一是督促相关单位立行立改，对使用不规范的资金进行整改。二是建立专项资金的日常监管长效机制，加强专项资金的日常监管，防止专项资金被挤占、挪用等现象发生。

2. 个别单位资金支付未严格遵守国库集中支付制度。如：岳阳县张谷英村民俗博物馆将专项资金 25 万元转入张谷英旅游发展有限公司，用于支付保安费等；中共韶山特别支部历史陈列馆将专项资金 35 万元转入至韶山红色文化教育培训基地有限公司，用于支付陈列馆维修费、提质改造等支出。针对上述问题，将加强资金监管，明确资金使用责任主体，严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金。

四、绩效自评结果拟应用和公开情况

（一）绩效评价结果的应用

我省通过绩效自评，以评促管，对自评过程发现的问题，督促相关单位及时整改；以评促效，充分利用自评结果，探索以评促管的项目管理模式，增强各级主管部门和资金使用单位的支出责任和效率意识，提高专项资金使用效益；以评促改，对评价过程中，发现评价方法、评价指标等不适用的，及时修改和完善，保证绩效评价客观、科学、可操作。

（二）绩效评价结果公开情况

拟根据国家文物局及财政部的要求，对专项资金绩效自评结果进行公示，接受社会监督。

五、其他需要说明的问题

无

附件：2025年度中央支持地方公共文化服务体系
建设补助资金绩效目标湖南省自评表

附件

2025 年度中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金
绩效目标湖南省自评表

转移支付名称	中央支持地方公共文化服务体系建设补助资金					
中央主管部门	国家文物局					
地方主管部门	湖南省文物局					
资金投入情况 (万元)		年初预算数	全年预算数 (A)	分值 (10)	执行率 (B/A×100%)	
	年度资金总额:	24,867.00	24,867.00	18,492.65	10	
	其中:中央补助	22,419.00	22,419.00			
	地方资金	2,448.00	2,448.00			
	其他资金					
资金管理情况		情况说明		分值 (40)	得分	存在问题 和改进措施
	分配科学性	严格按照转移支付管理制度以及资金管理办法规定的范围和标准分配资金。		5	5	
	下达及时性	严格按照预算法及其实施条例、转移支付管理制度规定以及资金管理办法规定的时限要求分解下达。		5	5	
	拨付合规性	严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金,未出现违规将资金从国库转入财政专户或支付到预算单位实有资金账户等问题。		5	4	个别项目单位将资金转入关联公司用于支付保安费、维修费等。改进措施:将加强资金监管,明确资金使用责任主体,严格按照国库集中支付制度有关规定支付资金

	使用规范性	严格按照下达预算的科目和项目执行，未出现截留、挤占、挪用或擅自调整等问题。	5	3	个别单位将专项资金用于乡村振兴驻村补贴、文创销售提成等。改进措施：一是督促相关单位立行立改，对使用不规范的资金进行整改。二是建立专项资金的日常监管长效机制，加强专项资金的日常监管，防止专项资金被挤占、挪用等现象发生。
	执行准确性	按照上级下达和本级预算安排的金额执行，不存在执行数偏离预算数较多的问题。	5	5	
	预算绩效管理情况	本项目将有关资金纳入对下转移支付绩效管理。	5	5	
	支出责任履行情况	对共同财政事权转移支付，按照财政事权和支出责任划分有关规定，足额安排资金履行本级支出责任。	5	5	
	政策目标实现情况	完成年初设定的政策目标。	5	5	
完成体情目标	总体目标		全年实际完成情况		
	<p>目标 1: 运转经费补助。补助列入免费开放名单的博物馆、纪念馆，实行免费开放后的正常运转，进一步提升公共服务能力。</p> <p>目标 2: 陈列布展补助。支持文化和旅游、文物主管部门归口管理且已实行免费开放的博物馆、纪念馆举办基本陈列的布展方案设计、相关材料及设备购置、施工、监理和专家咨询等。</p> <p>目标 3: 国家级重点博物馆补助。支持国家级重点博物馆提升藏品保护、陈列展览、学术研究、人才培养、交流合作、社会教育。</p>		<p>目标 1: 运转经费补助。保障了我省 149 家列入免费开放博物馆、纪念馆、全国爱国主义教育示范基地以及文化文物系统所属已免费开放的博物馆，实行免费开放后的正常运转，进一步提升了公共服务能力。</p> <p>目标 2: 陈列布展补助。主要系对娄底市博物馆《娄底从这走来—湘中历史文化基本陈列》布展项目，截至目前，已完成对古代史、近代史两个展览内容设计方案编制的采购。</p> <p>目标 3: 国家级重点博物馆补助。湖南省博物馆为我省国家级重点博物馆,2025 年度湖南省博物馆举办了各类展览、开展了多场教育活动及业务研究等各项工作,提升了湖南省博物馆藏品保护、陈列展览、学术研究、人才培养、交流合作、社会教育开展。</p>		

	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	全年实际完成值	分值	得分	未完成原因和改进措施	
绩效指标	产出指标	数量指标	实施免费开放馆数量	≥95 个	149	10	10		
			陈列布展改陈面积	≥5041.69 平方米	目前已完成对古代史、近代史两个展览内容设计方案编制的采购	10	2	为更好的完善展陈体系计效果，提升文化传播效能，邀请省内文博资深专家开展多次调研，导致项目推进缓慢。我省将加快推进项目进度，制度切实可行项目实施计划，确保项目按计划完成	
	效益指标	社会效益指标	博物馆、纪念馆影响力提升情况	比上一年度提升	较上年度有所上升	5	5		
		可持续影响指标	对中华优秀传统文化传承影响	长期	对中华优秀传统文化传承影响长期	5	5		
	满意度指标	服务对象满意度指标	博物馆参观人员满意度	≥90%	博物馆参观人员满意度达到98%	10	10		
			社会公众对文物保护满意度	≥90%	社会公众对文物保护满意度达到98%	10	10		
	总分							86.44	